

2017-2022年中国医用超声 仪器行业投资契机分析及市场评估咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国医用超声仪器行业投资契机分析及市场评估咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/943827LNSN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国医用超声仪器行业投资契机分析及市场评估咨询报告》介绍了医用超声仪器行业相关概述、中国医用超声仪器产业运行环境、分析了中国医用超声仪器行业的现状、中国医用超声仪器行业竞争格局、对中国医用超声仪器行业做了重点企业经营状况分析及中国医用超声仪器产业发展前景与投资预测。您若想对医用超声仪器产业有个系统的了解或者想投资医用超声仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2016年医用超声仪器行业发展综述16			第一节 医用超声仪器行业界定16			一、行业经济特性16			二、主要产品品种/主要细分行业16			三、产业链结构分析17					
第二节 医用超声仪器行业发展成熟度分析18			一、行业发展周期分析18			二、行业中外市场成熟度对比21			三、行业及其主要子行业成熟度分析22								
第二章 2014-2016年中国医用超声仪器企业医用超声仪器ST（环境）分析23												第一节 经					
济环境分析23		第二节 政策环境分析37		第三节 社会环境分析38		第四节 技术环境分		析38		第三章 医用超声仪器行业生产技术分析40		第一节 医用超声仪器行业生产技		术发展现状40			
第二节 医用超声仪器行业产品生产工艺特点或流程44		第三节 医用超声		仪器行业生产技术发展趋势分析45		第四章 2016年中国医用超声仪器企业发展情况分析47		第一节 中国医用超声仪器企业发展分析47		一、2016年医用超声仪器企业运		行情况及特点分析47		二、2016年医用超声仪器企业投资情况分析47			
三、中		国医用超声仪器企业产品结构分析48		四、中国医用超声仪器企业与宏观经济相关性		分析48		第二节 中国企业区域发展分析48		一、企业重点区域分布特点及变化48		二、华北地区市场调研49		三、华东市场市场调研50			
四、东北市场市		场调研51		五、华中市场市场调研52		六、西北市场市场调研53		七、		华南市场市场调研54		八、西南市场市场调研55		第五章 2016年中国医用超声			
仪器市场供需调查分析56		第一节 2016年中国医用超声仪器市场供给分析56		一、		产品市场供给56		二、价格供给57		三、渠道供给58		第二节 2016年中国医		用超声仪器市场需求分析59			
一、产品市场需求59		二、价格需求61		三、渠道需求61		四、购买需求61		第三节 2016年中国医用超声仪器市场特征分		析62		一、2016年中国医用超声仪器产品特征分析62		二、2016年中国医用超声			
仪器价格特征分析64		三、2016年中国医用超声仪器渠道特征64		四、2016年中		国医用超声仪器购买特征67		第六章 2016年医用超声仪器企业市场竞争格局分析68		第一节 2016年中国医用超声仪器企业集中度分析68		第二节 2016年中国医用超声仪器企					

业规模经济情况分析68	第三节 2016年中国医用超声仪器企业格局以及竞争力分析分析69
一、企业整体竞争格局及态势分析69	二、区域市场竞争格局及态势分析69
第四节 中国企业进入和退出壁垒分析70	第五节 2016年中国医用超声仪器企业主要优势企业竞争力综合评价73
第七章 2016年医用超声仪器企业主要竞争对手分析74	
第一节 深圳安科高技术股份有限公司74	一、企业简介74
二、主导产品分析75	三、经营状况分析76
四、企业盈利能力分析79	五、企业偿债能力分析80
六、企业经营策略和投资前景分析82	第二节 迈瑞公司84
一、企业简介84	二、主导产品分析87
三、经营状况分析87	四、企业盈利能力分析90
五、企业偿债能力分析91	六、企业经营策略和投资前景分析93
第三节 开立科技公司94	一、企业简介94
二、主导产品分析95	三、经营状况分析96
四、企业盈利能力分析98	五、企业偿债能力分析100
六、企业经营策略和投资前景分析102	第四节 北京天惠华数字技术有限公司103
一、企业简介103	二、主导产品分析104
三、经营状况分析105	四、企业盈利能力分析108
五、企业偿债能力分析109	六、企业经营策略和投资前景分析111
第五节 深圳市蓝韵实业有限公司112	一、企业简介112
二、主导产品分析115	三、经营状况分析116
四、企业盈利能力分析119	五、企业偿债能力分析120
六、企业经营策略和投资前景分析122	第八章 2014-2016年中国医用超声仪器企业上下游产业链分析及其影响124
第一节 2016中国医用超声仪器企业上游企业发展及影响分析124	一、2016中国医用超声仪器企业上游企业运行现状分析124
二、对本企业产生的影响分析126	第二节 2016中国医用超声仪器企业下游企业发展及影响分析126
一、2016中国医用超声仪器企业下游企业运行现状分析126	二、对本企业产生的影响分析137
第三节 其他相关企业发展及影响分析139	第九章 2017-2022年中国医用超声仪器企业发展趋势预测140
第一节 2017-2022年政策变化趋势预测140	第二节 2017-2022年供求趋势预测141
一、产品供给预测141	二、产品需求预测142
第三节 2017-2022年进出口趋势预测143	第四节 2017-2022年技术发展趋势144
第五节 2017-2022年竞争趋势预测145	第十章 2017-2022年医用超声仪器企业投资潜力与价值分析146
第一节 2017-2022年医用超声仪器企业投资环境分析146	第二节 2017-2022年医用超声仪器企业SWOT模型分析147
一、优势147	二、劣势147
三、机会147	四、威胁148
第三节 2017-2022年我国医用超声仪器企业投资潜力分析148	第四节 2017-2022年我国医用超声仪器企业前景展望分析149
第五节 2017-2022年我国医用超声仪器企业盈利能力预测149	第十一章 2017-2022年医用超声仪器企业投资前景预警150
第一节 政策和体制风险150	

第二节 宏观经济波动风险150	第三节 市场风险154	第四节 技术风险155	第五节 原材料压力风险分析157	第六节 市场竞争风险157	第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁158	第八节 营销风险160	第九节 相关企业风险160	第十节 区域风险161	第十一节 资金短缺风险161	第十二节 经营风险分析162	第十三节 管理风险分析164
第十二章 2017-2022年医用超声仪器产业投资机会及投资前景研究分析169											
第一节 2017-2022年医用超声仪器企业区域投资机会169											
第二节 2017-2022年医用超声仪器企业主要产品投资机会169											
第三节 2017-2022年医用超声仪器企业出口市场投资机会169											
第四节 2017-2022年中国医用超声仪器企业投资前景研究分析172											
一、产品定位策略172											
二、产品开发策略173											
三、渠道销售策略173											
四、品牌经营策略175											
五、服务策略177											
第十三章 医用超声仪器行业企业观点综述及专家建议182											
第一节 企业观点综述182											
第二节 专家投资建议182											
图表目录											
图表 1 医用超声仪器主要品种 16											
图表 2 我国超声诊断仪器分类 17											
图表 3 我国医用超声仪器行业所处生命周期示意图 18											
图表 4 行业生命周期、战略及其特征 20											
图表 5 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 23											
图表 6 2014-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 25											
图表 7 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 26											
图表 8 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 28											
图表 9 2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 30											
图表 10 2014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 32											
图表 11 2014-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 34											
图表 12 2014-2016年货币供应量月度同比增长率（%） 36											
图表 13 2014-2016年中国医用超声仪器各地区对比销售分析 48											
图表 14 2014-2016年我国医用超声仪器行业工业总产值及增长情况 56											
图表 15 2014-2016年我国医用超声仪器行业工业总产值及增长对比 56											
图表 16 2014-2016年我国医用超声仪器行业销售收入及增长情况 59											
图表 17 2014-2016年我国医用超声仪器行业销售收入及增长对比 59											
图表 18 医用超声仪器渠道 64											
图表 19 2013年-2016年12月我国医用超声仪器企业不同规模企业销售收入分布图 68											
图表 20 近3年深圳安科高技术股份有限公司固定资产周转次数情况 76											
图表 21 近3年深圳安科高技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况 77											
图表 22 近3年深圳安科高技术股份有限公司总资产周转次数变化情况 78											
图表 23 近3年深圳安科高技术股份有限公司销售毛利率变化情况 79											
图表 24 近3年深圳安科高技术股份有限公司资产负债率变化情况 80											
图表 25 近3年深圳安科高技术股份有限公司产权比率变化情况 81											
图表 26 近3年迈瑞公司固定资产周转次数情况 88											
图表 27 近3年迈瑞公司流动资产周转次数变化情况 89											
图表 28 近3年迈瑞公司总资产周转次数变化情况 90											
图表 29 近3年迈瑞公司销售毛利率变化情况 91											
图表 30 近3年迈瑞公司资产负债率变化情况 92											
图表 31 近3年迈瑞公司产权比率变化情况 93											
图表 32 近3年开立科技公司固定资产周转次数情况 96											
图表 33 近3年开立科技公司流动资产周转次数变化情况 97											
图表 34 近3年开立科技公司总资产周转次数变											

化情况 98图表 35 近3年开立科技公司销售毛利率变化情况 99图表 36 近3年开立科技公司资产负债率变化情况 100图表 37 近3年开立科技公司产权比率变化情况 101图表 38 近3年北京天惠华数字技术有限公司固定资产周转次数情况 105图表 39 近3年北京天惠华数字技术有限公司流动资产周转次数变化情况 106图表 40 近3年北京天惠华数字技术有限公司总资产周转次数变化情况 107图表 41 近3年北京天惠华数字技术有限公司销售毛利率变化情况 108图表 42 近3年北京天惠华数字技术有限公司资产负债率变化情况 109图表 43 近3年北京天惠华数字技术有限公司产权比率变化情况 110图表 44 近3年深圳市蓝韵实业有限公司固定资产周转次数情况 116图表 45 近3年深圳市蓝韵实业有限公司流动资产周转次数变化情况 117图表 46 近3年深圳市蓝韵实业有限公司总资产周转次数变化情况 118图表 47 近3年深圳市蓝韵实业有限公司销售毛利率变化情况 119图表 48 近3年深圳市蓝韵实业有限公司资产负债率变化情况 120图表 49 近3年深圳市蓝韵实业有限公司产权比率变化情况 121图表 50 超声波系统结构图 125图表 51 2014-2015年医疗卫生机构数 126图表 52 2016年医疗卫生机构数 127图表 53 2014-2015年医疗卫生机构床位数 128图表 54 2014-2015年医疗卫生技术人员数 129图表 55 2016年卫生人员数 130图表 56 2016年各类卫生机构人员数（万人） 130图表 57 基层医疗卫生机构病人医药费用 133图表 58 医院门诊和住院病人人均医药费 133图表 59 2016年全国医疗卫生机构总诊疗人数和出院人数 134图表 60 病床使用情况 136图表 61 医疗卫生机构数 137图表 62 2017-2022年医用超声仪器行业销售收入预测图 142 表格目录表格 1 2014-2016年同期华北地区医用超声仪器行业生产规模 49表格 2 2014-2016年华北地区医用超声仪器行业盈利能力的表 49表格 3 2014-2016年同期华北地区医用超声仪器行业销售能力 50表格 4 2014-2016年同期华东地区医用超声仪器行业生产规模 50表格 5 2014-2016年华东地区医用超声仪器行业盈利能力的表 50表格 6 2014-2016年同期华东地区医用超声仪器行业销售能力 51表格 7 2014-2016年同期东北地区医用超声仪器行业生产规模 51表格 8 2014-2016年东北地区医用超声仪器行业盈利能力的表 51表格 9 2014-2016年同期东北地区医用超声仪器行业销售能力 51表格 10 2014-2016年同期华中地区医用超声仪器行业生产规模 52表格 11 2014-2016年华中地区医用超声仪器行业盈利能力的表 52表格 12 2014-2016年同期华中地区医用超声仪器行业销售能力 52表格 13 2014-2016年同期西北地区医用超声仪器行业生产规模 53表格 14 2014-2016年西北地区医用超声仪器行业盈利能力的表 53表格 15 2014-2016年同期西北地区医用超声仪器行业销售能力 53表格 16 2014-2016年同期华南地区医用超声仪器行业生产规模 54表格 17 2014-2016年华南地区医用超声仪器行业盈利能力的表 54表格 18 2014-2016年同期华南地区医用超声仪器行业销售能力 54表格 19 2014-2016年同期西南地区医用超声仪器行业生产规模 55表格 20 2014-2016年西南地区医用超声仪器行业盈利能力的表 55表格 21 2014-2016年同期西南地区医用超声仪器行业销售能力 55表格 22 近4年深圳安科高技术股份有限公司固定资产周转次数情况 76表格 23 近4年深圳安科高技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况 77表

格 24 近4年深圳安科高技术股份有限公司总资产周转次数变化情况 78表格 25 近4年深圳安科高技术股份有限公司销售毛利率变化情况 79表格 26 近4年深圳安科高技术股份有限公司资产负债率变化情况 80表格 27 近4年深圳安科高技术股份有限公司产权比率变化情况 81表格 28 近4年迈瑞公司固定资产周转次数情况 87表格 29 近4年迈瑞公司流动资产周转次数变化情况 88表格 30 近4年迈瑞公司总资产周转次数变化情况 89表格 31 近4年迈瑞公司销售毛利率变化情况 90表格 32 近4年迈瑞公司资产负债率变化情况 91表格 33 近4年迈瑞公司产权比率变化情况 92表格 34 近4年开立科技公司固定资产周转次数情况 96表格 35 近4年开立科技公司流动资产周转次数变化情况 97表格 36 近4年开立科技公司总资产周转次数变化情况 97表格 37 近4年开立科技公司销售毛利率变化情况 98表格 38 近4年开立科技公司资产负债率变化情况 100表格 39 近4年开立科技公司产权比率变化情况 101表格 40 近4年北京天惠华数字技术有限公司固定资产周转次数情况 105表格 41 近4年北京天惠华数字技术有限公司流动资产周转次数变化情况 106表格 42 近4年北京天惠华数字技术有限公司总资产周转次数变化情况 107表格 43 近4年北京天惠华数字技术有限公司销售毛利率变化情况 108表格 44 近4年北京天惠华数字技术有限公司资产负债率变化情况 109表格 45 近4年北京天惠华数字技术有限公司产权比率变化情况 110表格 46 近4年深圳市蓝韵实业有限公司固定资产周转次数情况 116表格 47 近4年深圳市蓝韵实业有限公司流动资产周转次数变化情况 117表格 48 近4年深圳市蓝韵实业有限公司总资产周转次数变化情况 118表格 49 近4年深圳市蓝韵实业有限公司销售毛利率变化情况 119表格 50 近4年深圳市蓝韵实业有限公司资产负债率变化情况 120表格 51 近4年深圳市蓝韵实业有限公司产权比率变化情况 121表格 52 2017-2022年医用超声仪器行业销售收入预测结果 142略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/943827LNSN.html>